



Politica della Qualità			
VERSIONE	DESCRIZIONE	APPROVATO DA	Data
1.0	Nuova Emissione	Consiglio di Amministrazione	31/10/2025

Tinvention e la ISO 9001:2015

Tinvention ha scelto di adottare i principi della norma ISO 9001:2015 come riferimento per il proprio Sistema di Gestione della Qualità (SGQ).

Tale decisione rappresenta la volontà di rafforzare il posizionamento competitivo e garantire un miglioramento continuo dei processi aziendali.

Gli obiettivi principali perseguiti attraverso la certificazione sono:

- **Efficienza dei processi:** identificare e implementare azioni di miglioramento in tutte le aree aziendali, riducendo sprechi e ottimizzando l'impiego di risorse e competenze.
- **Riduzione di errori e non conformità:** consolidare strumenti di monitoraggio e controllo per garantire l'affidabilità delle attività.
- **Soddisfazione del cliente:** fornire prodotti e servizi che rispondano pienamente alle aspettative, migliorando la gestione di reclami e feedback.
- **Comunicazione interna:** promuovere trasparenza e collaborazione tra le Business Unit, rafforzando la cultura aziendale orientata alla qualità.
- **Impegno strategico:** formalizzare e rendere visibile l'impegno dell'organizzazione verso la qualità, estendendolo non solo all'ambito tecnico, ma a tutte le funzioni aziendali.

Con la ISO 9001:2015 Tinvention intende trasformare la qualità in un elemento sistematico e trasversale, capace di generare valore per clienti, dipendenti e stakeholder.

La qualità in Tinvention

Fin dalla sua fondazione, Tinvention ha posto la qualità al centro della propria attività, adottando un approccio rigoroso nella progettazione e nello sviluppo dei software.

Negli ultimi anni l'azienda ha scelto di estendere questo principio anche ai processi interni, con l'obiettivo di rafforzare la propria cultura organizzativa e accrescere l'efficienza complessiva.

I valori che guidano il percorso verso la certificazione sono:

- **Centralità del cliente:** comprensione profonda delle esigenze e capacità di rispondere con soluzioni personalizzate e affidabili.
- **Leadership consapevole:** un management che guida il cambiamento e promuove responsabilità diffusa in tutta l'organizzazione.
- **Miglioramento continuo:** introduzione sistematica di analisi, revisioni e retrospettive volte alla crescita aziendale e professionale del personale.
- **Decisioni basate su dati:** utilizzo di metriche, evidenze e indicatori oggettivi per orientare le scelte strategiche.
- **Gestione delle relazioni:** costruzione di rapporti di fiducia duraturi con clienti, partner e dipendenti.

Questa visione testimonia la volontà di Tinvention di non limitarsi al mero rispetto della norma, ma di adottare la qualità come principio ispiratore del proprio modello di business e come fattore distintivo nel mercato.

Obiettivi generali della Qualità

Tinvention individua nella qualità un fattore strategico per la competitività e la sostenibilità aziendale.

Gli obiettivi generali che guidano il Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) sono i seguenti:



- **Soddisfazione del cliente:** comprendere in profondità i bisogni espliciti e impliciti, garantendo soluzioni e servizi in grado di superare le aspettative.
- **Miglioramento continuo:** applicare il ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act) come metodo costante per ottimizzare processi, prodotti e servizi.
- **Controllo della qualità:** monitorare sistematicamente le performance, individuando tempestivamente eventuali non conformità e attivando azioni correttive.
- **Efficienza operativa:** ridurre costi e sprechi migliorando produttività e organizzazione del lavoro.
- **Innovazione e sviluppo:** promuovere ricerca, sperimentazione e nuove soluzioni tecnologiche per accrescere la competitività sul mercato.
- **Trasparenza e comunicazione:** mantenere un dialogo chiaro e bidirezionale con tutte le parti interessate, interne ed esterne.
- **Misurazione dei risultati:** definire e monitorare KPI per verificare il raggiungimento degli obiettivi e stimolare azioni di miglioramento.

Questi obiettivi costituiscono il quadro di riferimento per ogni attività aziendale e sono periodicamente riesaminati dalla Direzione.

Il cambiamento climatico in Tinvention

Tinvention ha messo in campo degli accorgimenti per fare in modo che la modalità di esecuzione delle proprie attività abbia impatti minimi sul cambiamento climatico.

Analizziamo i possibili impatti e il loro rischio:

- **Inquinamento per lo spostamento tra sedi:** la policy relativa ai rimborsi spese e trasferte richiede ai dipendenti di effettuare tutti gli spostamenti tra le sedi e più in generale, ove possibile, tutti gli spostamenti verso i clienti utilizzando treni e mezzi pubblici limitando l'uso delle automobili.
- **Energia utilizzata da Tinvention:** Tinvention, ove possibile, ha deciso di sottoscrivere contratti per utilizzo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. Ha inoltre chiesto al fornitore che i data center venissero alimentata con energia prodotta da fonti rinnovabili; il fornitore ha confermato.
- **Produzione di rifiuti:** Tinvention produce una quantità limitata di rifiuti; si è in ogni caso assicurata che venga effettuata in maniera consistente la raccolta differenziata in entrambe le sedi.
- **Gestione smaltimento RAEE:** Tinvention ha identificato un servizio specializzato per lo smaltimento dei vecchi computer e telefoni in maniera che vengano smaltiti in maniera sicura e affidabile per l'ambiente.
- **Materiale computer e imballaggi:** Tinvention cerca di scegliere sempre, ove possibili, imballaggi e computer che abbiano percentuali di materiale riciclato per ridurre gli impatti.
- **Paper free company:** in Tinvention vige l'uso di utilizzare solamente documenti in formato elettronico evitando quanto più possibile la stampa dei documenti.