



Politica della Qualità			
VERSIONE	DESCRIZIONE	APPROVATO DA	Data
1.0	Nuova Emissione	Consiglio di Amministrazione	31/10/2025

#### ***Tinvention e la ISO 9001:2015***

Tinvention ha scelto di adottare i principi della norma ISO 9001:2015 come riferimento per il proprio Sistema di Gestione della Qualità (SGQ).

Tale decisione rappresenta la volontà di rafforzare il posizionamento competitivo e garantire un miglioramento continuo dei processi aziendali.

Gli obiettivi principali perseguiti attraverso la certificazione sono:

- **Efficienza dei processi:** identificare e implementare azioni di miglioramento in tutte le aree aziendali, riducendo sprechi e ottimizzando l'impiego di risorse e competenze.
- **Riduzione di errori e non conformità:** consolidare strumenti di monitoraggio e controllo per garantire l'affidabilità delle attività.
- **Soddisfazione del cliente:** fornire prodotti e servizi che rispondano pienamente alle aspettative, migliorando la gestione di reclami e feedback.
- **Comunicazione interna:** promuovere trasparenza e collaborazione tra le Business Unit, rafforzando la cultura aziendale orientata alla qualità.
- **Impegno strategico:** formalizzare e rendere visibile l'impegno dell'organizzazione verso la qualità, estendendolo non solo all'ambito tecnico, ma a tutte le funzioni aziendali.

Con la ISO 9001:2015 Tinvention intende trasformare la qualità in un elemento sistemico e trasversale, capace di generare valore per clienti, dipendenti e stakeholder.

#### ***La qualità in Tinvention***

Fin dalla sua fondazione, Tinvention ha posto la qualità al centro della propria attività, adottando un approccio rigoroso nella progettazione e nello sviluppo dei software.

Negli ultimi anni l'azienda ha scelto di estendere questo principio anche ai processi interni, con l'obiettivo di rafforzare la propria cultura organizzativa e accrescere l'efficienza complessiva.

I valori che guidano il percorso verso la certificazione sono:

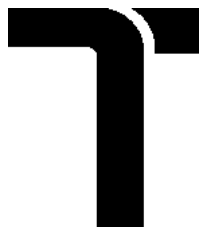
- **Centralità del cliente:** comprensione profonda delle esigenze e capacità di rispondere con soluzioni personalizzate e affidabili.
- **Leadership consapevole:** un management che guida il cambiamento e promuove responsabilità diffusa in tutta l'organizzazione.
- **Miglioramento continuo:** introduzione sistematica di analisi, revisioni e retrospettive volte alla crescita aziendale e professionale del personale.
- **Decisioni basate su dati:** utilizzo di metriche, evidenze e indicatori oggettivi per orientare le scelte strategiche.
- **Gestione delle relazioni:** costruzione di rapporti di fiducia duraturi con clienti, partner e dipendenti.

Questa visione testimonia la volontà di Tinvention di non limitarsi al mero rispetto della norma, ma di adottare la qualità come principio ispiratore del proprio modello di business e come fattore distintivo nel mercato.

#### ***Obiettivi generali della Qualità***

Tinvention individua nella qualità un fattore strategico per la competitività e la sostenibilità aziendale.

Gli obiettivi generali che guidano il Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) sono i seguenti:



- **Soddisfazione del cliente:** comprendere in profondità i bisogni espliciti e impliciti, garantendo soluzioni e servizi in grado di superare le aspettative.
- **Miglioramento continuo:** applicare il ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act) come metodo costante per ottimizzare processi, prodotti e servizi.
- **Controllo della qualità:** monitorare sistematicamente le performance, individuando tempestivamente eventuali non conformità e attivando azioni correttive.
- **Efficienza operativa:** ridurre costi e sprechi migliorando produttività e organizzazione del lavoro.
- **Innovazione e sviluppo:** promuovere ricerca, sperimentazione e nuove soluzioni tecnologiche per accrescere la competitività sul mercato.
- **Trasparenza e comunicazione:** mantenere un dialogo chiaro e bidirezionale con tutte le parti interessate, interne ed esterne.
- **Misurazione dei risultati:** definire e monitorare KPI per verificare il raggiungimento degli obiettivi e stimolare azioni di miglioramento.

Questi obiettivi costituiscono il quadro di riferimento per ogni attività aziendale e sono periodicamente riesaminati dalla Direzione.

#### ***Il cambiamento climatico in Tinvention***

Tinvention ha messo in campo degli accorgimenti per fare in modo che la modalità di esecuzione delle proprie attività abbia impatti minimi sul cambiamento climatico.

Analizziamo i possibili impatti e il loro rischio:

- **Inquinamento per lo spostamento tra sedi:** la policy relativa ai rimborsi spese e trasferte richiede ai dipendenti di effettuare tutti gli spostamenti tra le sedi e più in generale, ove possibile, tutti gli spostamenti verso i clienti utilizzando treni e mezzi pubblici limitando l'uso delle automobili.
- **Energia utilizzata da Tinvention:** Tinvention, ove possibile, ha deciso di sottoscrivere contratti per utilizzo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. Ha inoltre chiesto al fornitore che i data center venissero alimentata con energia prodotta da fonti rinnovabili; il fornitore ha confermato.
- **Produzione di rifiuti:** Tinvention produce una quantità limitata di rifiuti; si è in ogni caso assicurata che venga effettuata in maniera consistente la raccolta differenziata in entrambe le sedi.
- **Gestione smaltimento RAEE:** Tinvention ha identificato un servizio specializzato per lo smaltimento dei vecchi computer e telefoni in maniera che vengano smaltiti in maniera sicura e affidabile per l'ambiente.
- **Materiale computer e imballaggi:** Tinvention cerca di scegliere sempre, ove possibili, imballaggi e computer che abbiano percentuali di materiale riciclato per ridurre gli impatti.
- **Paper free company:** in Tinvention vige l'uso di utilizzare solamente documenti in formato elettronico evitando quanto più possibile la stampa dei documenti.